

<b>Unidade :</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>1º SÉRIE</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
<b>A D M L O G R H M K F T I N</b>	<b>1ª AULA</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	<b>2ª - AULA</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	<b>3ª - AULA</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
<b>LOCAL</b>	Plataforma EAD	Google Meet	Plataforma EAD	Sala de aula	Plataforma EAD	

Unidade :	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE					
Semestre:	2º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M I N I S T R A Ç Ã O	1ª AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	2ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	3ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	<b>LOCAL</b>	Sala de aula	Sala de aula	Orientação	Plataforma EAD	Google Meet

<b>Unidade :</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>3º SÉRIE</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
<b>A D M L O G R H M K E T I N</b>	<b>1ª AULA</b>	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	<b>2ª - AULA</b>	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	<b>3ª - AULA</b>	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
<b>LOCAL</b>	Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Orientação	Plataforma EAD	

<b>Unidade :</b>	<b>FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP</b>					
<b>CURSO:</b>	<b>TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING   NOITE</b>					
<b>Semestre:</b>	<b>7º SÉRIE - ensalado com 4º SÉRIE DE MARKETING</b>					
<b>Turma</b>	<b>AULAS</b>	<b>2ª Feira</b>	<b>3ª Feira</b>	<b>4ª Feira</b>	<b>5ª Feira</b>	<b>6ª Feira</b>
<b>A D M I N I S T R A Ç Ã O</b>	<b>1ª AULA</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR II</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	<b>EAD</b>
		<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Evandro</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>
	<b>2ª - AULA</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR II</b>	<b>MÉTRICAS DE MARKETING</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	<b>EAD</b>
		<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Evandro</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>
	<b>3ª - AULA</b>	<b>PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>MARKETING DE BUSCA</b>	<b>PROJETO INTEGRADOR II</b>	<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>EAD</b>	<b>Orientação</b>	<b>EAD</b>
		<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>	<b>Profª Evandro</b>	<b>Profª Suellen Freitas</b>
<b>LOCAL</b>	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Orientação	Orientação	