

Unidade :	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	1º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M I N I S T R A Ç Ã O M A R K E T I N G	1ª AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	2ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
	3ª - AULA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Online	EAD	Presencial	Orientação
		Profª Suellen Freitas	Profº Osmar Leite	Profª Suellen Freitas	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira
LOCAL	Plataforma EAD	Google Meet	Plataforma EAD	Sala de aula	Plataforma EAD	

Unidade :	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	2º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
ADMLOGRHMKTFIN	1ª AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	2ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	3ª - AULA	MATEMÁTICA FINANCEIRA	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E COMPETITIVIDADE	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	COMÉRCIO ELETRÔNICO	GESTÃO DE PESSOAS
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		Presencial	Presencial	Orientação	EAD	Online
		Profº Osmar Leite	Profª Katia Marcolino	Profº Adilson Ferreira	Profª Suellen Freitas	Profº Edson Fernandes
	LOCAL	Sala de aula	Sala de aula	Orientação	Plataforma EAD	Google Meet

Unidade :	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	3º SÉRIE					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M L O G R H M K E T I N	1ª AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	2ª - AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ESTATÍSTICA
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	3ª - AULA	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR 4.0	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO	D. TRAB E LEG. SOCIAL	PROJETO INTEGRADOR I	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	Presencial	Online	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profº Adilson Ferreira	Profº Edi Carlos	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
LOCAL	Plataforma EAD	Sala de aula	Google Meet	Orientação	Plataforma EAD	

Unidade :	FACULDADE DE EDUCAÇÃO PAULISTANA - FAEP					
CURSO:	TECNOLOGIA EM GESTÃO MARKETING NOITE					
Semestre:	7º SÉRIE - ensalado com 4º SÉRIE DE MARKETING					
Turma	AULAS	2ª Feira	3ª Feira	4ª Feira	5ª Feira	6ª Feira
A D M I N I S T R A Ç Ã O M A R K E T I N G	1ª AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	MÉTRICAS DE MARKETING
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	2ª - AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	MÉTRICAS DE MARKETING
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
	3ª - AULA	PLANEJAMENTO E INTELIGÊNCIA DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE BUSCA	PROJETO INTEGRADOR II	ATIVIDADES COMPLEMENTARES
		MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE	MODALIDADE
		EAD	EAD	EAD	Orientação	EAD
		Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profª Suellen Freitas	Profº Evandro	Profª Suellen Freitas
LOCAL	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Plataforma EAD	Orientação	Orientação	